



SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE ITAPAGIPE – MG

Assunto: Instituição e Apresentação do Plano de Comunicação da Secretaria Municipal de Educação

A Secretaria Municipal de Educação de Itapagipe – MG, no uso de suas atribuições legais, apresenta o presente Plano de Comunicação Institucional, elaborado com o objetivo de fortalecer a comunicação entre a Secretaria Municipal de Educação, as unidades escolares e a comunidade, assegurando ampla divulgação das ações, programas, projetos e resultados educacionais.

O Plano de Comunicação estabelece diretrizes para a divulgação das ações da rede municipal de ensino, promovendo transparência, participação social, fortalecimento da gestão democrática e o envolvimento das famílias e da comunidade escolar.

O presente documento contempla os objetivos da comunicação institucional, os públicos-alvo, os canais de comunicação utilizados, a periodicidade das ações, as estratégias de mobilização e os mecanismos de divulgação dos resultados alcançados.

Itapagipe-MG, 31 de julho de 2026.

RENATA ROSA BORGES
Secretária Municipal de Educação



PLANO DE COMUNICAÇÃO – REDE MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO / ITAPAGIPE-MG

1. Objetivo Geral

Estabelecer estratégias permanentes de comunicação para garantir a divulgação das ações da Secretaria Municipal de Educação, promover a participação da comunidade escolar, ampliar a transparência das políticas públicas educacionais e fortalecer o relacionamento entre a gestão municipal, as escolas e a sociedade.

2. Objetivos Específicos

- Divulgar programas, projetos e ações desenvolvidos pela Secretaria Municipal de Educação.
 - Fortalecer a comunicação entre Secretaria, gestores escolares, profissionais da educação, estudantes e famílias.
 - Incentivar a participação da comunidade escolar nas ações educacionais.
 - Garantir transparência na divulgação de indicadores, resultados e investimentos.
 - Ampliar o acesso da população às informações de interesse público.
-

3. Públicos-Alvo

- Gestores escolares;
- Professores;
- Servidores da Educação;
- Estudantes;
- Pais e responsáveis;
- Conselhos Municipais;
- Conselho do FUNDEB;
- Conselho de Alimentação Escolar;
- Conselho Municipal de Educação;
- Ministério Público e demais órgãos de controle;
- Comunidade em geral.

4. Canais de Comunicação

A Secretaria Municipal de Educação utilizará os seguintes canais oficiais:

- Site oficial da Prefeitura – Página da Secretaria Municipal de Educç;
- Portal da Transparência;



- Redes sociais institucionais;
- WhatsApp institucional;
- Grupos de gestores escolares;
- Comunicados oficiais;
- Reuniões presenciais e virtuais;
- E-mails institucionais;
- Murais das unidades escolares;
- Rádio local, quando necessário;
- Eventos, audiências públicas e reuniões comunitárias.

5. Periodicidade das Ações

Ação	Periodicidade
Publicações nas redes sociais	Semanal
Comunicados oficiais às escolas	Sempre que necessário
Informativos às famílias	Mensal
Reuniões com gestores escolares	Mensal
Reuniões pedagógicas	Semanal
Reunião de Acompanhamento Escolar	Trimestral
Divulgação de indicadores educacionais	Semestral
Prestação de contas e resultados	Anual
Mobilização das Famílias	Conforme calendário escolar
Campanhas educativas	Conforme calendário escolar

6. Estratégias de Mobilização

Para ampliar a participação da comunidade escolar serão desenvolvidas as seguintes estratégias:

- Campanhas de conscientização.
- Divulgação antecipada das ações educacionais.
- Convocação das famílias para reuniões e eventos.
- Envolvimento dos Conselhos Municipais.
- Participação em eventos comunitários.
- Divulgação de boas práticas desenvolvidas pelas escolas.
- Utilização das redes sociais para interação com a população.
- Compartilhamento de materiais informativos digitais e impressos.



7. Mecanismos de Divulgação dos Resultados

Os resultados das ações educacionais serão divulgados por meio de:

- Relatórios técnicos da Secretaria Municipal de Educação;
- Publicações no Portal da Transparência;
- Site oficial do Município;
- Redes sociais institucionais;
- Audiências públicas;
- Reuniões com gestores escolares;
- Prestação de contas dos programas educacionais;
- Informativos enviados às unidades escolares;
- Divulgação de indicadores educacionais da rede municipal.

8. Monitoramento

O Plano de Comunicação será acompanhado continuamente pela Secretaria Municipal de Educação, mediante:

- Monitoramento das ações executadas;
- Avaliação da participação da comunidade escolar;
- Registro das divulgações realizadas;
- Análise dos canais de comunicação utilizados;
- Revisão anual do Plano para atualização das estratégias.

9. Vigência

O presente Plano de Comunicação entra em vigor na data de sua aprovação pela Secretaria Municipal de Educação, permanecendo válido enquanto não houver nova revisão ou atualização oficial.

Itapagipe – MG, 31 de julho de 2026.



RENATA ROSA BORGES
Secretária Municipal de Educação